

FIRMA ROKU: ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

Pravidla 2016

1. Obecná ustanovení

- a) Soutěž o ocenění *Firma roku: Rovné příležitosti* vyhláší obecně prospěšná společnost Gender Studies.
- b) Ocenění se uděluje na základě hodnocení dle těchto Pravidel zaměstnavatelům, kteří v daném roce prokázali nejlepší programy na podporu rovných příležitostí z hlediska diversity na pracovišti.
- c) Gender Studies, o.p.s. si vyhrazuje právo vyhlásit vítěze speciální ceny mimo hlavní kategorii oceněných zaměstnavatelů.

2. Přihlášení

- a) Do soutěže o ocenění se může přihlásit každý zaměstnavatel, který působí na území České republiky a který respektuje Pravidla. Zaměstnavatelem (dále jen „Firma“) se rozumí fyzická či právnická osoba, která zaměstnává fyzické osoby (zaměstnance a zaměstnankyně), bez ohledu na to, zda jde o firmu, či jinou organizaci či instituci (veřejná správa, vzdělávací instituce, NNO atd.).
- b) Firma může být také nominována svými zaměstnanci či zaměstnankyněmi.
- c) Přihlášená Firma musí prokázat funkčnost programů na území ČR.
- d) Firma, která získala ocenění v předcházejícím roce, tj. umístila se na prvním místě, nemůže být v dalším roce znovu oceněna. Minimální odstup mezi účastmi v jednotlivých ročnících činí jeden rok.
- e) Firma se přihlašuje na základě dotazníku platného pro aktuální ročník (k získání na adrese Gender Studies, o.p.s. nebo na <http://rovneprilezitosti.ecn.cz>). Spolu s vyplněným dotazníkem také dává souhlas k poskytnutí dodatečných relevantních informací (např. formou rozhovorů k doplnění informací v dotazníku, poskytnutí propagačních materiálů apod.).
- f) Povinnou součástí přihlášky jsou také propagační a marketingové materiály Firmy, které prokazují začlenění konceptu podpory rovných příležitostí do marketingové prezentace Firmy. Toto pravidlo se uplatní pouze v případě, že Firma uvedenými materiály disponuje.
- g) Konkrétní termíny uzávěrky zaslání vyplněných dotazníků se stanovují individuálně každý rok a jsou uveřejněny s dostatečným předstihem na webových stránkách ocenění: <http://rovneprilezitosti.ecn.cz>.
- h) Současně se zasláním vyplněného dotazníku je podmínkou účasti v soutěži uhrazení startovního, které pro aktuální ročník činí 3.000 Kč bez DPH (3.630 Kč s DPH). Startovné se hradí převodem na účet Gender Studies, o.p.s.: 300033103/0300 (ČSOB). Do textu zápisatel za účelem identifikace platby uvede název ocenění: *Firma roku: Rovné příležitosti 2016* a název přihlašované Firmy.
- i) Po doručení vyplněného dotazníku, doplněného o případné dodatečné materiály, a uhrazení startovního, bude přihlášení Firmě elektronicky potvrzeno, a to na adresu kontaktní osoby uvedené v dotazníku. Od chvíle splnění podmínek tohoto bodu je startovné nevratné.

3. Partnerství

- a) Firmy se do soutěže o ocenění *Firma roku: Rovné příležitosti* mohou zapojit také aktivně skrze partnerství.
- b) Obecné podmínky partnerství zahrnují: výši sponzorského příspěvku, způsob komunikace partnera v rámci ročníku ocenění včetně závěrečné konference a rozsah odborného poradenství pro partnerskou organizaci ze strany Gender Studies, o. p. s.
- c) Konkrétní podmínky partnerství jsou dostupné před zahájením ročníku a jsou následně specifikovány v partnerské smlouvě s danou Firmou.
- d) Partner se může současně přihlásit do ocenění *Firma roku: Rovné příležitosti* jako soutěžící Firma, pakliže se nejedná o vítěze loňského ročníku, s tím, že partnerství nemá žádný vliv na proces hodnocení dané Firmy (viz níže, zejména bod 4e).



4. Hodnocení

- a) Hodnocení přihlášené Firmy probíhá na základě předem stanoveného bodovacího systému ve dvou kolech.
- b) Bodovací systém je totožný pro obě kola. Otázkám v dotazníku jsou přiřazeny intervaly bodů, které je možno udělit. Některé otázky v dotazníku se nebudují.
- c) Dotazník je aktualizován pro jednotlivé ročníky. Aktuální verze je vždy k dispozici na webových stránkách soutěže.
- d) Hodnotící kritéria dotazníku jsou inovativnost, aktivní podpora diverzity na pracovišti a přenositelnost programů a iniciativ do jiných firem.
- e) Pro hodnocení jsou z dotazníků odstraněna identifikační data (jméno Firmy, názvy produktů, kontaktní údaje apod.) a dotazníky jsou náhodně opatřeny číslem, aby hodnocení bylo nestranné a anonymní. Anonymizaci dotazníků provádí koordinátor/ka projektu, který/á dotazníky hodnotit nesmí a vůči interním i externím hodnotitelům/kám je vázán/a mlčenlivostí.

4.1 První kolo

V prvním kole jsou veškeré zaslané materiály odborně hodnoceny interním týmem Gender Studies na základě bodování a posouzení všech relevantních informací z dodatečných materiálů dané Firmy. Vybrané Firmy postupují do druhého kola.

4.2 Druhé kolo a odborná porota

- a) Počet Firem, které postupují do druhého kola, není předem stanoven a závisí na výsledcích hodnocení interního týmu Gender Studies.
- b) Firma, která postoupí do druhého kola, může být požádána o poskytnutí dodatečného rozhovoru a dodání dalších materiálů vztahujících se k podpoře genderové rovnosti ve Firmě.
- c) V druhém kole dotazníky hodnotí nezávislá, převážně externí odborná porota.
- d) Porotu nominuje Gender Studies. Porota je tvořena experty a expertkami z oblasti rozvoje lidských zdrojů, rovných příležitostí, sociologie, ekonomie, marketingu, médií apod. Jedno křeslo v porotě je vyhrazeno ředitelce Gender Studies.
- e) Porota se skládá z pěti členů/-ek.
- f) Žádný člen či členka poroty nesmí být personálně provázán/-a s Firmou, která se uchází o ocenění. Pokud se Firma, jejíž zaměstnanec/-kyně či majitel/-ka je členem/-kou poroty, přihlásí, může být hodnocena v prvním kole a obdrží zpětnou vazbu podle čl. 7a), avšak nepostupuje do druhého kola a nemůže získat ocenění *Firma roku: Rovné příležitosti*.
- g) Porota je seznámena s dotazníkem a Pravidly a na závěrečné schůzce vybírá vítězné Firmy.
- h) Jednotlivé Firmy jsou hodnoceny individuálně každým členem/-kou poroty.
- i) Porota dotazníky hodnotí na základě bodového systému. Na konci každého dotazníku je vymezen prostor, do něhož porotce/-kyně píše stručné zdůvodnění udělení výsledného počtu bodů. Porotce/-kyně za sebe nominuje vítězné Firmy v každé stanovené kategorii.
- j) Vítěz/vítězové jsou zvoleni konsensem na závěrečné schůzce poroty. Rozhodnutí však musí odrážet výsledky bodování dotazníků. Pořadí vítězných Firem se stanovuje aritmetickým průměrem součtu pozic Firem nominovaných jednotlivými členy a členkami poroty.
- k) Porota vypracovává písemnou argumentaci pro podložení svého rozhodnutí o vítězi/vítězích.

5. Vyhlášení výsledků

Vítězové jsou slavnostně vyhlášeni na konferenci.

6. Důvěrnost informací

Všechny zaslané materiály jsou apriori důvěrné a nejsou zveřejňovány osobám, které nejsou součástí interního týmu Gender Studies, o. p. s. nebo odborné poroty. V dotazníku však Firma indikuje, které informace smí či nesmí Gender Studies, o. p. s. za účelem propagace rovných příležitostí a šíření dobrých praxí zveřejnit.

7. Zpětná vazba a poradenství

- a) Každá přihlášená Firma (potvrzená ze strany Gender Studies podle bodu 2i) obdrží písemné zhodnocení svých programů na podporu rovných příležitostí pro ženy a muže a v případě zájmu jí budou poskytnuty osobní konzultace. Tato podpora je nedílnou součástí soutěže o ocenění *Firma roku: Rovné příležitosti* a po přihlášené Firmy není dále zpoplatněna.
- b) Gender Studies nabízí další spolupráci při rozvoji rovných příležitostí ve Firmě, tato spolupráce ve formě konzultací, školení, seminářů či auditů může být zpoplatněna.

