

GENDER A MARKETING

Konference 14.listopadu 2007
Břevnovský klášter (Salla Terrena), Praha 6

Moderují Alena Králíková a Daniel Köppl. Simultánní tlumočení z a do angličtiny zajištěno.
Změna programu vyhrazena.

PROGRAM:

- 09:00-10:00 REGISTRACE
- 10:00-10:05 ZAHÁJENÍ KONFERENCE
- 10:05-10:10 UVÍTACÍ ŘEČ
- 10:10-10:35 **„Obraz ženy v reklamě“** - Jitka Vysekalová, Česká marketingová společnost
- 10:35-10:45 Anketa
- 10:45-11:50 Panelová diskuse: **Gender v praxi reklamních a PR agentur**
Bára Kiliesová Fleishman-Hillard
Filip Smoljak Creative Bazaar
Tomáš Jindříšek Ogilvy Interactive
Roman Pařík GCI HILL&KNOWLTON
Petra Kubálková Otevřená společnost, o.p.s.
Dotazy a komentáře z publika
- 11:50-12:15 **„Gender Marketing? Jiná cesta k většímu úspěchu“** - Heike Pawelzik, Gender Trends, Německo
- 12:15-12:45 Oběd
- 12:45-13:10 **„Spotřební role žen a mužů“** - Marcela Zamazalová, VŠE
- 13:10-14:15 Panelová diskuse: **Gender marketing: obchod a/nebo etika?**
Olga Kunešová Unilever
David Hůla Kofola
Ewa Doležalová Canon
Janka Konečná Fiat
Dotazy a komentáře z publika
- 14:15-14:40 **„Jak vnímat lidi - překonání genderových rolí v marketingu“** - Alex Nieminen, Helsinki Laundry, Finsko
- 14:40-14:55 **Vyhlášení vítězných firem aktuálního ročníku Soutěže o nejlepší firmu s rovnými příležitostmi pro ženy a muže v ČR**
- 14:55-15:00 Ukončení konference



Konference se koná v rámci projektů Gender Studies, o.p.s. „O rovnosti s firmami“ a „Soutěž o nejlepší firmu s rovnými příležitostmi pro ženy a muže v ČR“. Projekt „O rovnosti s firmami“ je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR. Projekt „Soutěž“ finančně podporuje Citi Foundation.