

# FIRMA ROKU: ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

## Pravidla 2010

### 1. Obecná ustanovení

- a) Ocenění *Firma roku: Rovné příležitosti* vyhlašuje obecně prospěšná společnost Gender Studies, za případné účasti dalších partnerů.
- b) Ocenění se uděluje na základě hodnocení dle těchto Pravidel firmám, které v daném roce prokázaly nejlepší programy na podporu rovných příležitostí.
- c) Ocenění se uděluje ve dvou oblastech: Praha a Regiony, a ve dvou kategoriích: velké a malé/střední firmy. Malá/střední firma je definovaná jako zaměstnavatel s 5 až 50 zaměstnanci/-kyněmi včetně. Příslušnost k oblasti (Praha/Regiony) se určuje podle sídla firmy. V případě, že se do soutěže hlásí pouze část firmy (pobočka, oddělení), je pro její zařazení do oblasti určující sídlo této části (např. hlásí-li se pouze děčínská pobočka pražské firmy, spadá do oblasti Regiony, hlásí-li se celá tato firma, pak spadá do oblasti Praha).
- d) Ocenění se tedy uděluje celkem ve čtyřech sekcích: Velké firmy v regionech, Malé/střední firmy v regionech, Velké firmy v Praze, Malé/střední firmy v Praze.
- e) Gender Studies, o.p.s. si vyhrazuje právo vyhlásit vítěze ve zvláštní kategorii a rovněž nevyhlásit vítěze v jedné z hlavních kategorií.
- f) Každý ročník může klást důraz na specifické téma v kontextu rovných příležitostí (kariérní rozvoj žen, sladování soukromého a pracovního života apod.).
- g) Účast v procesu hodnocení a získání a užívání ocenění *Firma roku: Rovné příležitosti* jsou bezplatné.

### 2. Přihlášení

- a) K udělení ocenění se může přihlásit každá firma, která působí na území České republiky a která respektuje Pravidla. Firma může být také nominována svými zaměstnanci.
- b) Přihlášené firmy musejí prokázat funkčnost programů na území ČR.
- c) Firma, která získala ocenění v předcházejícím roce, nemůže být v dalším roce znovu oceněna. Minimální odstup mezi účastmi v jednotlivých ročnících činí jeden rok.
- d) Firma, které se účastnila hodnocení v předchozích ročnících, musí prokázat pokrok v dané oblasti nebo představit nový program.
- e) Firma se přihlašuje na základě dotazníku platného pro aktuální ročník (k získání na adrese Gender Studies, o.p.s. nebo na <http://rovneprilezitosti.ecn.cz>). Spolu s vyplněným dotazníkem také dává souhlas k poskytnutí dodatečných relevantních informací (např. formou rozhovorů k doplnění informací v dotazníku, poskytnutí propagačních materiálů apod.).
- f) Součástí přihlášky by měly být také propagační a marketingové materiály firmy, které mohou prokázat začlenění konceptu rovných příležitostí pro ženy a muže do marketingové prezentace firmy.
- g) Konkrétní termíny uzávěrky zaslání vyplněných dotazníků se stanovují individuálně každý rok a jsou uveřejněny s dostatečným předstihem na webových stránkách <http://rovneprilezitosti.ecn.cz>.

### 3. Hodnocení

- a) Hodnocení přihlášených firem (respektive informací, které poskytly) probíhá na základě předem stanoveného bodovacího systému ve dvou kolech. Pro kategorii Velké firmy a kategorii Malé/střední firmy jsou vypracovány rozdílné dotazníky.
- b) Bodovací systém je totožný pro obě kola. Otázkám v dotazníku jsou přiřazeny intervaly bodů, které je možno udělit. Některé otázky v dotazníku se nebudují.

- c) Dotazník se může rok od roku měnit. Aktuální verze je vždy ke stažení na webových stránkách soutěže (viz 2.g)).
- d) Hodnotící kritéria dotazníku jsou inovativnost, počet žen v řídicích pozicích ve vztahu k celkovému počtu zaměstnaných žen, měřitelnost úspěchů v průběhu existence programu, komunikace napříč firmou o genderových programech, genderová diverzita, přenositelnost programů a iniciativ do jiných firem.
- e) Pro hodnocení jsou z dotazníků odstraněna identifikační data (jméno firmy, názvy produktů, kontaktní údaje apod.) a dotazníky opatřeny číslem, aby hodnocení bylo nestranné a anonymní. Anonymizaci dotazníků provádí koordinátorka projektu, která však dotazníky hodnotit nesmí.

### 3.1. První kolo

V prvním kole jsou veškeré zaslané materiály hodnoceny projektovým týmem Gender Studies na základě bodování a posouzení všech relevantních informací z dodatečných materiálů firem. Vybrané firmy postupují do druhého kola.

### 3.2. Druhé kolo a odborná porota

- a) Počet firem, které postupují do druhého kola, není předem stanoven a závisí na uvážení projektového týmu Gender Studies.
- b) Firmy, které postoupí do druhého kola, poskytují dodatečné rozhovory a další materiály vztahující se k rovným příležitostem žen a mužů ve firmě.
- c) V druhém kole dotazníky hodnotí nezávislá odborná porota.
- d) Porotu nominuje Gender Studies. Porota je tvořena experty a expertkami z oblasti rozvoje lidských zdrojů, rovných příležitostí, médií, marketingu apod. Jedno křeslo v porotě je vyhrazeno ředitelce Gender Studies.
- e) Porota se skládá z pěti členů/-ek.
- f) Žádný člen či členka poroty nesmí být personálně provázán/a s firmou, která se uchází o ocenění. Pokud se firma, jejíž zaměstnanec/-kyně či majitel/ka je členem/-kou poroty, přihlásí, může být hodnocena v prvním kole a obdrží zpětnou vazbu podle čl. 6a), avšak nepostupuje do druhého kola a nemůže získat ocenění *Firma roku: Rovné příležitosti*.
- g) Porota se schází v daném ročníku nejméně dvakrát, a to na úvodní schůzku, kde se seznámí s dotazníkem a pravidly, a závěrečnou schůzku, kde jsou vybrány vítězné firmy.
- h) Jednotlivé firmy jsou hodnoceny individuálně každým členem/-kou poroty.
- i) Porota dotazníky hodnotí na základě bodového systému. Na konci každého dotazníku je vymezen prostor, do něhož porotce/-kyně píše stručné zdůvodnění udělení výsledného počtu bodů. Porotce/-kyně za sebe nominuje vítězné firmy v každé kategorii.
- j) Vítěz/ vítězové jsou zvoleni konsensem na závěrečné schůzce poroty. Rozhodnutí však musí odrážet výsledky bodování dotazníků. Pořadí vítězných firem se stanovuje aritmetickým průměrem součtu pozic firem nominovaných jednotlivými členy a členkami poroty.
- k) Porota vypracovává písemnou argumentaci pro podložení svého rozhodnutí o vítězi/ vítězích.

## 4. Vyhlášení výsledků

Vítězové jsou slavnostně vyhlášeni na konferenci či při příležitosti podobného rázu za přítomnosti členů/-ek poroty a ředitelky Gender Studies.

## 5. Důvěrnost informací

Všechny zaslané materiály jsou apriori důvěrné a nejsou zveřejňovány osobám, které nejsou součástí projektového týmu nebo odborné poroty. V dotazníku však firma indikuje, které informace smí či nesmí Gender Studies, o.p.s. za účelem propagace rovných příležitostí a šíření dobrých praxí zveřejnit.

## 6. Zpětná vazba a poradenství

- a) Každá přihlášená firma obdrží písemné hodnocení svých programů na podporu rovných příležitostí pro ženy a muže a v případě zájmu jí budou poskytnuty osobní konzultace.
- b) Gender Studies nabízí další spolupráci při rozvoji rovných příležitostí ve firmě, tato spolupráce ve formě konzultací, školení či seminářů již není bezplatná.