

# FIRMA ROKU: ROVNÉ PŘÍLEŽITOSTI

## Pravidla pro ročník 2025

### 1. Obecná ustanovení

- a) Soutěž o ocenění Firma roku: Rovné příležitosti vyhlašuje obecně prospěšná společnost Gender Studies.
- b) Ocenění se uděluje na základě hodnocení dle těchto Pravidel zaměstnavatelům, kteří v daném roce prokázali nejlepší programy na podporu rovných příležitostí z hlediska hlavního tématu Vyhlášeného ročníku,
- c) Gender Studies, o.p.s. si vyhrazuje právo vyhlásit vítěze speciální ceny mimo hlavní kategorii oceněných zaměstnavatelů.

### 2. Přihlášení

- a) Do soutěže o ocenění se může přihlásit každý zaměstnavatel, který působí na území České republiky a který respektuje Pravidla. Zaměstnavatelem (dále jen „Organizace“) se rozumí fyzická či právnická osoba, která zaměstnává fyzické osoby (zaměstnance a zaměstnankyně), bez ohledu na to, zda jde o firmu, či jinou organizaci či instituci (veřejná správa, vzdělávací instituce, NNO atd.).
- b) Organizace může být také nominována svými zaměstnanci či zaměstnankyněmi, musí však vyplnit přihlášku s údaji personalistické povahy.
- c) Přihlášená Organizace musí prokázat funkčnost programů na území ČR.
- d) Organizace se přihlašuje na základě přihlášky platné pro aktuální ročník (zaslána po odeslání kontaktních údajů na [www.genderstudies.cz/soutez](http://www.genderstudies.cz/soutez). Spolu s vyplněnou přihláškou také dává souhlas k poskytnutí dodatečných relevantních informací (např. formou rozhovorů k doplnění informací v přihlášce, poskytnutí propagačních materiálů apod.).
- e) Organizace musí pro účast v soutěži zaplatit minimálně základní startovné ve výši 5.000 Kč, které následně může být rozšířeno o možnost ze dvou “balíčků”. Platba bude probíhat na fakturu, která bude organizaci vystavena.
- f) Povinnou součástí přihlášky jsou také propagační a marketingové materiály Organizace, které prokazují začlenění konceptu podpory rovných příležitostí do marketingové prezentace Organizace. Toto pravidlo se uplatní pouze v případě, že Organizace uvedenými materiály disponuje.
- g) Konkrétní termíny uzávěrky zaslání vyplněných přihlášek se stanovují individuálně každý rok a jsou uveřejněny s dostatečným předstihem na webových stránkách ocenění: [www.genderstudies.cz/soutez](http://www.genderstudies.cz/soutez)
- h) Po přijetí platby za startovné, doručení vyplněné přihlášky, doplněné o případné dodatečné materiály bude přihlášení Organizaci elektronicky potvrzeno, a to na adresu kontaktní osoby uvedené v přihlášce.

### 3. Hodnocení

- a) Hodnocení přihlášené Organizace probíhá na základě předem stanoveného bodovacího systému ve dvou kolech.
- b) Bodovací systém je totožný pro obě kola. Otázkám v přihlášce jsou přiřazeny intervaly bodů, které je možno udělit. Některé otázky v přihlášce se nebodují. Druhé kolo je obohaceno o hodnocení výstupů dotazníkového šetření mezi zaměstnaneckou populací.

- c) Přihláška je aktualizována pro jednotlivé ročníky. Aktuální verze je vždy k dispozici na webových stránkách soutěže.
- d) Hlavní hodnotící kritéria přihlášky jsou inovativnost, aktivní podpora rovných příležitostí a přenositelnost programů a iniciativ do jiných organizací.
- e) Pro hodnocení jsou z přihlášek odstraněna identifikační data (jméno Organizace, názvy produktů, kontaktní údaje apod.) a přihlášky jsou náhodně opatřeny číslem, aby hodnocení bylo nestranné a anonymní. Anonymizaci přihlášek provádí koordinátor\*ka projektu, který\*á přihlášky hodnotit nesmí a vůči interním i externím hodnotícím je vázán\*a mlčenlivostí.

### 1.1. První kolo

- a) V prvním kole jsou veškeré zaslané materiály odborně hodnoceny interním týmem Gender Studies, o.p.s. (vyjma koordinátora\*ky soutěže a ředitelky) na základě bodování a posouzení všech relevantních informací z dodatečných materiálů dané Organizace. Vybrané Organizace postupují do druhého kola.
- b) Počet Organizací, které postupují do druhého kola, není předem stanoven a závisí na výsledcích hodnocení interního týmu Gender Studies, o.p.s.

### 1.2. Druhé kolo a odborná porota

- a) Organizace, která postoupí do druhého kola, může být požádána o poskytnutí dodatečného rozhovoru a dodání dalších materiálů vztahujících se k podpoře genderové rovnosti v Organizaci.
- b) Organizace se vyplněním přihlášky také zavazuje k rozeslání dotazníků pro prováděné dotazníkové šetření, které bude prováděno u Organizací, jež postoupí do druhého kola soutěže.
- c) Ve druhém kole přihlášky a výstupy dotazníkového šetření mezi zaměstnaneckou populací hodnotí nezávislá, převážně externí odborná porota.
- d) Porotu nominuje Gender Studies, o.p.s. Porota je tvořena experty a expertkami z oblasti rozvoje lidských zdrojů, rovných příležitostí, sociologie, ekonomie, marketingu, médií apod. Jedno křeslo v porotě je vyhrazeno ředitelce Gender Studies, o.p.s.
- e) Porota je pětičlenná.
- f) Porota přihlášky hodnotí na základě bodového systému. Hodnocení ve druhém kole je také obohaceno o hodnocení výstupů z dotazníkového šetření mezi zaměstnaneckou populací.
- g) Žádný člen či členka poroty nesmí být personálně provázán\*a s Organizací, která se uchází o ocenění. Pokud se Organizace, jejíž zaměstnanec\*kyně či majitel\*ka je členem\*kou poroty, přihlásí, může být hodnocena v prvním kole, avšak nepostupuje do druhého kola a nemůže získat ocenění Firma roku: Rovné příležitosti.
- h) Porota je seznámena s přihláškou a Pravidly a na závěrečné schůzce vybírá vítězné Organizace.
- i) Jednotlivé Organizace jsou hodnoceny individuálně každým členem\*kou poroty.
- j) Hodnocení Organizace probíhá na základě anonymizovaných údajů z přihlášky, dotazníkového šetření v rámci Organizace a jiných poskytnutých materiálů k hodnocení.
- k) Je vymezen prostor, do něhož porotce\*kyně píše stručné zdůvodnění udělení výsledného počtu bodů. Porotce\*kyně za sebe nominuje vítězné Organizace v každé stanovené kategorii.
- l) Vítěz/vítězové jsou zvoleni konsensem na závěrečném setkání poroty. Rozhodnutí však musí odrážet výsledky bodování přihlášek. Pořadí vítězných Organizací se stanovuje aritmetickým průměrem součtu pozic Organizací nominovaných jednotlivými členy a členkami poroty.
- m) Porota vypracovává písemnou argumentaci pro podložení svého rozhodnutí o vítězi/vítězích.

#### **4. Vyhlášení výsledků**

- a) Vítězové jsou slavnostně vyhlášeni na závěrečné konferenci a prostřednictvím tiskové zprávy vydané Gender Studies, o.p.s.
- b) V případě získání jedné z hlavních cen zajistí přihlášená Organizace účast osoby z vyššího managementu na závěrečné konferenci.

#### **5. Důvěrnost informací**

- a) Všechny zaslané materiály Organizace jsou apriori důvěrné a nejsou zveřejňovány osobám, které nejsou součástí interního týmu Gender Studies, o. p. s. nebo odborné poroty. V přihlášce však Organizace indikuje, které informace smí či nesmí Gender Studies, o. p. s. za účelem propagace rovných příležitostí a šíření dobrých praxí zveřejnit.
- b) Výstupy dotazníkového šetření je Gender Studies, o.p.s. oprávněna užívat ve formě souhrnných anonymizovaných agregovaných dat, jež může využít pro propagaci tématu rovných příležitostí u zaměstnavatelů a další sekundární sociologický výzkum či analýzu.